

FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

EDITAL PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DA FESTA DO LIVRO DA USP SÃO CARLOS - FLUSP22.

A **FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**, situada na Av. Afrânio Peixoto, n. 14, São Paulo/SP, representada pelo Prof. Dr. Marcilio Alves, Diretor Executivo da FUSP, torna público que, até o dia **03/08/2022**, receberá propostas de pretensas Pessoas Jurídicas e Pessoas Físicas interessadas em colaborar e patrocinar a programação artística e cultural da 7a. Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP22, promovida pela **EDITORA DA USP - EDUSP**, situada à Rua da Praça do Relógio, 109-A, Cidade Universitária, São Paulo/SP, representada pelo Prof. Dr. Sergio Miceli Pessôa de Barros, Diretor-Presidente.

FINALIDADE

Constitui finalidade do presente Edital a captação de recursos financeiros, em moeda de curso legal, por meio de cotas e/ou doações para a realização do conjunto de atividades artísticas e culturais, conforme programação preliminar (ANEXO I), a 7ª Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP22, a ser realizada de 23 a 25 de agosto de 2022 no campus da USP - área 1, na cidade de São Carlos - SP, situado na Avenida Trabalhador São-carlense, 400.

O patrocínio limita-se ao conjunto de atividades artísticas e culturais que compõem a programação do evento, não contemplando a feira de livros.

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Para a participação nos termos do presente Edital, as empresas, pessoas e instituições interessadas poderão aderir às cotas de patrocínio considerando uma das condições constantes do ANEXO II ou, ainda, efetuar doações livres ao Projeto 7a. Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP22, por meio dos contatos via website (festadolivro.sc.usp.br) ou pelos seguintes e-mails: diretoriacomercial.edusp@usp.br e biblio@icmc.usp.br.

O valor equivalente a cada cota escolhida e/ou doação realizada deverá ser repassado à **Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo - FUSP** (Projeto Festa do Livro - registro número 2846), responsável pela gestão dos recursos financeiros destinados ao evento citado, por meio de transferência de valores **em conta indicada no contrato firmado com a FUSP**.

Empresas ou instituições que desejarem contribuir com valores inferiores à cota mínima estabelecida serão consideradas doadoras, sem contrapartida do evento.

PROPOSTAS

A proposta de patrocínio, conforme modelo no ANEXO III, deverá ser preenchida e assinada pelo representante legal da empresa/instituição, e encaminhada à Comissão Organizadora do evento por meio dos endereços eletrônicos diretoriacomercial.edusp@usp.br e biblio@icmc.usp.br até o dia **03/08/2022**.

CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO PARA FINS DE PATROCÍNIO

Aderir às condições constantes do ANEXO II, e encaminhar carta de apresentação da proposta, modelo disponível no ANEXO III, nos e-mails acima citados.

Fornecer à Comissão Organizadora da FLUSP22 o logotipo com a marca da empresa ou instituição, em alta resolução ou formato vetorizado, bem como outras informações necessárias para o desenvolvimento dos roteiros e materiais de comunicação visual, as quais serão solicitadas após a análise inicial das pretensas formas de colaboração ou patrocínio, conforme o caso.

Não poderão participar pessoas, empresas e instituições que concorram diretamente com editoras de livros (representação, editoras e comércio de livros), que comercializem produtos e serviços nocivos à saúde das pessoas, ao meio-ambiente, que desrespeitem direitos individuais e coletivos, que abordem posições político-partidárias e/ou religiosas.

É vedada a comercialização de produtos e serviços das pessoas, empresas e instituições parceiras dentro do campus da USP São Carlos - SP.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

No que se refere aos patrocínios, serão selecionadas todas as propostas que atendam ao edital, até o limite das cotas disponibilizadas em cada modalidade (ver ANEXO II), desde que não pertençam ao mesmo segmento de mercado. Sendo do mesmo segmento de mercado, será considerada apenas a primeira proposta recebida.

A prioridade para adesão às cotas de patrocínio obedecerá a ordem cronológica de envio das propostas, sendo que a adesão de uma empresa/instituição à cota de patrocínio exclusivo invalida outras propostas que possam já ter sido submetidas anteriormente.

RESULTADOS

Os resultados pertinentes às distribuições das cotas de patrocínio serão divulgados no dia **05 de agosto de 2022**, mediante notificação por e-mail aos interessados participantes. Havendo interessados excedentes, de acordo com a análise quantitativa determinada pela Comissão, esses formarão cadastro e poderão ser convocados para substituir eventuais desistências.

DIVULGAÇÃO DAS PESSOAS, EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COLABORADORAS PATROCINADORAS DURANTE O EVENTO

A veiculação da marca de todos os patrocinadores, bem como demais contrapartidas, seguirão o estabelecido no PLANO DE COTAS DE PATROCÍNIO E DOAÇÕES (ANEXO II).

A divulgação se restringirá à propaganda e/ou divulgação em mídias físicas e digitais da FLUSP22 e os locais das atividades que compõem o evento.

É reservado à Comissão Organizadora o direito de alterar a programação das atividades de acordo com as necessidades e a conveniência do público-alvo. Em caso de cancelamento do evento, o contrato perderá a validade e eventuais valores já depositados serão integralmente restituídos aos patrocinadores.

Outros logotipos de órgãos ligados à Universidade de São Paulo poderão constar nos materiais de divulgação do evento.

DISPOSIÇÕES FINAIS

Informações adicionais serão obtidas pelos telefones (11) 3091 4154 ou (16) 3373-8116 e pelos endereços eletrônicos: diretoriacomercial.edusp@usp.br ou biblio@icmc.usp.br.

São Paulo, 19 de julho de 2022.

Prof. Dr. Marcilio Alves
Diretor Executivo da FUSP

Interveniente

Prof. Dr. Sergio Miceli Pessôa de Barros
Diretor-Presidente da Edusp

ANEXO I

PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL PRELIMINAR

FESTA DO LIVRO DA USP SÃO CARLOS - FLUSP22

A programação poderá ser alterada de acordo com as necessidades do evento. Dias e horários poderão ser ajustados de acordo com as necessidades dos artistas convidados.

Horários / Dias	terça-feira - 23/08	quarta-feira - 24/08	quinta-feira - 25/08
12:30 - 13:30 - Atividades de teatro, música e/ou dança.	Tema: Dança Brasileira. Girafulô Local: Tenda Cultural	Tema: Dança Brasileira. Maracatu Local: Tenda Cultural	Tema: Música Brasileira. Coral USP São Carlos Local: Tenda Cultural
13:30 – 14:00	[INTERVALO]	[INTERVALO]	[INTERVALO]
14:00 - 15:30 Atividades de bate-papos, mesas-redondas.	Tema: Identidade Negra. Mesa-redonda com Sampa Negra, profa. Joana D’Arc (IAU/USP) e Prof. Eduardo Conegundes de Souza (UFSCar). Local: Tenda Cultural	Tema: Mulheres na Ciência. Mesa-redonda sobre mulheres na ciência, com as autoras Laura de Freitas e Ana Bonassa, criadoras do canal “Nunca vi um cientista” e escritoras do livro “Super-heróis da ciência: 52 brasileiros e suas pesquisas transformadoras”. Local: Tenda Cultural	Tema: O futuro das letras. Mesa-redonda. “A Inteligência Artificial vai escrever literatura e música?” - Felipe Iszlaji e 02 pesquisadores na área de IA e linguística. Local: Tenda Cultural
15:30 – 16:00	[INTERVALO]	[INTERVALO]	[INTERVALO]
16:00 - 17:30 Atividades de bate-papos, mesas-redondas.	Tema: A internet na política. Rodrigo Viana, autor do livro “De Lula a Bolsonaro”, publicado pela Kotter Editorial. Local: Tenda Cultural	Tema: Mulheres na Semana de Arte Moderna. Ana Paula Cavalcante Simioni, autora do livro “Mulheres Modernistas”, publicado pelo Edusp. Local: Tenda Cultural	Tema: Crítica em tirinhas na internet. Guilherme Infante, escritor e cartunista, criador do personagem “O Capirotinho”. Local: Tenda Cultural
17:30 – 18:00	[INTERVALO]	[INTERVALO]	[INTERVALO]
18:00 - 19:30 Atividades de teatro, música e/ou dança.	Tema: Música Brasileira. Samba Conversa de Botequim.	[LIVRE]	[LIVRE]
19:30 – 20:00	[INTERVALO]	[INTERVALO]	[INTERVALO]

20:00 - 22:00 Horário Nobre: Música e Literatura.	Tema: Povos indígenas amazônicos e meio ambiente. Convidados: Escritor Daniel Munduruku e o jornalista e escritor Nicodemos Sena. Local: Tenda Cultural	Tema: Música Brasileira. Apresentação da USP Filarmônica com performance de Bossa Nova. Local: Tenda Cultural	Tema: Literatura Brasileira. Aguardando confirmação do escritor Ignácio de Loyola Brandão Local: Auditório do IFSC/USP.
--	--	---	---

ANEXO II

Breve histórico: A Festa do Livro da USP São Carlos acontece anualmente no campus da USP - na área 1, localizada no centro da cidade de São Carlos, e está em sua 7a. edição. É um evento formado por uma feira de livros, que abrange todos os temas e assuntos, e uma programação cultural e artística diversificada, que contempla literatura, música, dança e outras linguagens artísticas. Na última edição, em 2019, a feira de livros contou com 40 editoras e a programação artística e cultural com 19 atividades, incluindo a vinda do autor Milton Hatoum e o lançamento do livro 'A noite da espera'. O público potencial é de 12 mil pessoas da comunidade universitária, além da população da Universidade Federal de São Carlos e da cidade. O evento foi noticiado e coberto pelos principais meios de comunicação da região, como a EPTV, o G1, Jornal da USP, a Rádio Clube e rádio CBN, além da intensa divulgação e cobertura via rede social Facebook, em <https://m.facebook.com/events/2355180214502422>.

PLANO DE COTAS DE PATROCÍNIO E DOAÇÕES

Modalidade	Patrocínio Padrão	Patrocínio Premium	Patrocínio Exclusivo
Quantidade de cotas disponíveis:	Ilimitada	06	01
Espaço publicitário. Inserção de logotipo nas mídias da FLUSP22.	Site da FLUSP22, no rodapé. Material de comunicação visual no local do evento (faixas).	Site da FLUSP22, no rodapé. Citação nominal no release de anúncio do evento. Material de comunicação visual no local do evento (faixa). Outdoors (04) em pontos estratégicos da cidade.	Site da FLUSP22, no cabeçalho. Concessão de espaço físico de até 4 metros quadrados para montagem de quiosque durante o evento para divulgação de produtos e serviços, sendo vedada a comercialização (a infraestrutura é de responsabilidade do patrocinador). Citação nominal no release de anúncio do evento. Redes sociais (citação nominal com marcação do perfil do patrocinador em posts nas redes sociais Facebook e Instagram). Material de comunicação visual no local do evento (faixa). Faixas (05) nas entradas do campus, áreas 1 e 2. Outdoors (04) em pontos estratégicos da cidade.

<p>Material jornalístico.</p> <p>Disparo em mailing do ICMC/USP, responsável local pela divulgação: composto de 17 mil jornalistas, 2,5 mil pessoas entre alunos, professores e funcionários e 5 mil egressos.</p>		<p>Citação nominal no press release de anúncio da programação artística e cultural do evento.</p> <p>Publicação no boletim Informe Geral do campus USP São Carlos, que alcança 24 mil pessoas.</p>	<p>Citação nominal no press release de anúncio da programação artística e cultural do evento.</p> <p>Publicação no boletim Informe Geral do campus USP São Carlos, que alcança 24 mil pessoas.</p> <p>Publicação no Jornal da USP, que alcança 50 mil pessoas e tem 2 milhões de acessos por mês.</p>
<p>Cerimonial.</p>		<p>Agradecimento nominal, pelo mestre de cerimônias ou coordenador, na abertura e no encerramento da FLUSP22.</p>	<p>Agradecimento nominal, pelo mestre de cerimônias ou coordenador, na abertura e no encerramento da FLUSP22.</p> <p>Citação nominal no início de cada atividade da programação artística e cultural.</p>
<p>Valor da cota:</p>	<p>R\$ 1.000,00</p>	<p>R\$ 5.000,00</p>	<p>R\$50.000,00</p>

As doações livres serão integralmente utilizadas no Projeto da 7a. Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP22, não havendo, nesse caso, qualquer contrapartida por parte da USP/FUSP.

ANEXO III

**MODELO DE CARTA DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA
DE PATROCÍNIO E/OU DOAÇÃO.**

À Comissão Organizadora da 7a. Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP22.

Assunto: Proposta de Patrocínio e/ou Doação.

Prezados e Prezadas,

Eu, _____,
CPF _____, representante legal da empresa
_____, CNPJ _____,
apresento **proposta para apoio à programação artística e cultural da 7a. Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP22**, conforme edital.

Forma de participação escolhida:

- Patrocínio Exclusivo.**
 Patrocínio Premium. Quantidade: ____
 Patrocínio Padrão. Quantidade: ____
 Doação inferior ao Patrocínio Padrão.

Declaro que li e aceito os termos estabelecidos no EDITAL PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DA FLUSP22.

Atenciosamente,

Nome do responsável: _____

Assinatura do responsável: _____

Data: ____/____/2022.

Telefone: (____) _____-_____

E-mail: _____