

FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

EDITAL PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA OS EVENTOS COMEMORATIVOS DOS 50 ANOS DO ICMC-USP.

A **FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**, situada na Av. Afrânio Peixoto, n. 14, São Paulo/SP, representada pelo Prof. Dr. Antonio Vargas de Oliveira Figueira, Diretor Executivo da FUSP torna público que, até o dia **05/03/2021**, receberá propostas de pretensas Pessoas Jurídicas e Pessoas Físicas interessadas em colaborar e patrocinar das comemorações do cinquentenário da criação do **INSTITUTO DE CIÊNCIAS MATEMÁTICAS E DE COMPUTAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (ICMC-USP)**, situado no campus da Universidade de São Paulo - USP, na cidade de São Carlos, SP, na Avenida Trabalhador São-carlense, 400.

FINALIDADE

Constitui finalidade do presente Edital a captação de recursos financeiros, em moeda de curso legal, por meio de cotas, doações e ou contratações diretas pelos participantes para a realização do conjunto de atividades comemorativas do cinquentenário do ICMC-USP, conforme cronogramas e orientações previstas nos ANEXO I, II e III, organizado pela Comissão Executiva designada pela Diretoria da Unidade.

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Para a participação nos termos do presente Edital, as empresas, pessoas e instituições interessadas poderão aderir a uma das ~~condições~~ constantes do ANEXO II.

O valor equivalente a cada cota escolhida ou doação realizada, deverá ser repassado à **Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo - FUSP**, responsável pela gestão dos recursos financeiros destinados ao evento citado, de duas formas:

1. Por meio de transferência de valores **em conta indicada no contrato firmado com a FUSP**.
2. Por meio da contratação direta de serviços ou da aquisição dos materiais necessários para a execução das atividades, indicados pela organização do evento em tempo hábil.

Empresas ou instituições que desejarem contribuir com valores inferiores à cota mínima estabelecida serão consideradas doadoras, sem contrapartida do ICMC.

PROPOSTAS

A proposta, conforme modelo no ANEXO III, deverá ser preenchida e assinada pelo representante legal da empresa/instituição, e encaminhada à Comissão Executiva do evento por meio do endereço eletrônico parcerias@icmc.usp.br até o dia **05/03/2021**.

CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Aderir às condições constantes do ANEXO II, e encaminhar carta de apresentação da proposta, modelo disponível no ANEXO III, no e-mail acima citado.

Fornecer à Comissão Executiva do Cinquentenário do ICMC-USP o logotipo com a marca da empresa ou instituição, em alta resolução ou formato vetorizado, bem como outras informações necessárias para o desenvolvimento dos roteiros e materiais de comunicação visual, as quais serão solicitadas após a análise inicial das pretensas formas de colaboração ou patrocínio, conforme o caso.

Não poderão participar pessoas, empresas e instituições que comercializem produtos e serviços nocivos à saúde das pessoas, ao meio-ambiente, que desrespeitem direitos individuais e coletivos, que abordem posições político-partidárias e/ou religiosas.

É vedada a comercialização de produtos e serviços das pessoas, empresas e instituições parceiras dentro do campus da USP São Carlos, SP.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Serão selecionadas todas as propostas que atendam ao edital, até o limite das cotas disponibilizadas em cada modalidade (ver ANEXO II).

RESULTADOS

Os resultados serão divulgados no dia **10 de março de 2021**, mediante notificação por e-mail aos interessados participantes. Havendo interessados excedentes, de acordo com a análise quantitativa determinada pela Comissão, esses formarão cadastro e poderão ser convocados para substituir eventuais desistências.

DIVULGAÇÃO DAS PESSOAS, EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COLABORADORAS PATROCINADORAS DURANTE O EVENTO

A veiculação da marca de todos os patrocinadores, bem como demais contrapartidas, seguirão o estabelecido no PLANO DE COTAS DE PATROCÍNIO E DOAÇÕES (ANEXO II).

A divulgação se restringirá à propaganda e/ou divulgação em mídias físicas e digitais do ICMC-USP, e nas áreas internas e externas dos locais das atividades que compõem o evento.

É reservado ao ICMC o direito de alterar a programação das atividades de acordo com as necessidades e a conveniência do público-alvo. Em caso de alteração ou cancelamento de evento, será reservado o mesmo espaço de divulgação no evento subsequente ou no que vier a substituir.

DISPOSIÇÕES FINAIS

Informações adicionais serão obtidas pelo telefone/ Whatsapp (16) 3373-8914 e/ou pelo e-mail: parcerias@icmc.usp.br.

São Carlos, 05 de outubro de 2020.

Prof. Dr. Antonio Vargas de Oliveira Figueira
Diretor Executivo - FUSP

Interveniente

Profa. Dra. Maria Cristina Ferreira de Oliveira
Diretora do ICMC-USP

ANEXO I

EVENTOS COMEMORATIVOS DOS 50 ANOS DO ICMC-USP

PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR

Os eventos poderão ser reprogramados de acordo com as necessidades da Comissão Executiva.

. abr/21 .

Bem-vind@ ao ICMC *

Trata-se do programa de recepção de ingressantes da graduação e pós-graduação do ICMC. Será uma semana de atividades voltadas para integração dos calouros.

. 12 a 16 de abr/21.

Escola Patrício Letelier *

Evento científico voltado para pesquisadores da área de física-matemática.

. mai/21 .

Aula magna ou inaugural *

Evento em formato de plenária com tema de abrangência geral, aberto a toda a comunidade, apresentada por um ex-reitor ou alguma personalidade ligada à ciência e/ou à divulgação científica.

. jun/21 .

Evento sobre inovação e empreendedorismo *

Encontro de empresas e startups com DNA ICMC, seja por meio da atuação de alunos ou egressos. Serão convidadas grandes empresas de São Carlos e integrantes de todo o ecossistema de empreendedorismo da região para debates e apresentação de cases.

. jun/21 .

Conheça nossos cursos de graduação *

Evento voltado para pré-vestibulandos e estudantes de ensino médio. O objetivo é apresentar os cursos e carreiras nas áreas de computação, estatística e matemática oferecidos pelo ICMC.

. jul/21 .

Escola CIMPA de Singularidades *

Tradicional escola que atrai matemáticos do Brasil e do exterior, desde alunos de graduação até os principais pesquisadores da área de singularidades.

. ago/21 .

Encontro de gerações *

Programa do ICMC que estimulará a realização de encontros de turmas de egressos, a serem organizados pelos próprios ex-alunos com apoio e subsídio do Instituto.

. ago/21 .

Evento sobre Ciência de Dados *

Mesa redonda ou workshop que busca reunir as principais iniciativas do ICMC, desde ensino, pesquisa e extensão, na promissora área de ciência de dados.

. set/21 .

Apresentação cultural *

Evento promovido pelo ICMC durante as atividades da Semana de Arte e Cultura da USP. O formato ainda será definido e a contratação de artistas depende do volume de recursos captados.

. out/21.

Divulgathon *

Evento de divulgação científica em formato de hackathon, que tem como objetivo aproximar a comunidade são-carlense daquilo que é produzido nos laboratórios das universidades.

. nov/21.

Sessões solenes *

A Congregação fará uma sessão solene comemorativa e articulará sessões similares no Conselho Universitário da USP e na Câmara Municipal de São Carlos.

Lançamento do livro comemorativo dos 50 anos do ICMC.

. dez/21 .

Encerramento das atividades comemorativas do Cinquentenário do ICMC.

Evento social voltado para a professores e funcionários do ICMC, com sessões de homenagens e reconhecimento.

*Para detalhes sobre cada evento, entrar em contato pelo e-mail: parcerias@icmc.usp.br.

ANEXO II

PLANO DE COTAS DE PATROCÍNIO E DOAÇÕES

Modalidade	Patrocínio Padrão	Patrocínio Premium
Como funciona:	Para cada cota adquirida, a pessoa, empresa ou instituição escolherá 1 (um) evento no qual irá veicular sua marca ou seu nome.	A pessoa, empresa ou instituição torna-se parceira de honra do cinquentenário do ICMC-USP, tendo espaço para veicular sua marca em todos os eventos da programação.
Quantidade de cotas disponíveis:	Ilimitada	06
Espaço publicitário. Inserção de logomarca nas mídias do ICMC. O Portal tem 3,5 mil acessos diários, aproximadamente.	<ul style="list-style-type: none"> ● Hotsite das comemorações ● Anúncios do evento escolhido ● Material impresso (folders e cartazes) ● Comunicação visual (faixas e banners) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Espaço de destaque em dobro do Patrocínio Padrão ● Hotsite das comemorações ● Redes sociais (posts impulsionados) ● Banner impresso em todos os eventos ● Projeção em slides em todos os eventos ● Citação nominal nos anúncios e cobertura de todos os eventos ● Material impresso (folders e cartazes) ● Comunicação visual (faixas e banners) ● Vídeos e teasers
Banner ou totem impresso da empresa/instituição. Fornecido pelo patrocinador.	No local do evento escolhido.	Em todos os eventos do calendário e em ponto físico do ICMC-USP durante todo o período.
Espaço físico para demonstração de produtos e serviços, distribuição de brindes e material promocional.	No local do evento escolhido.	Em todos os eventos do calendário e em ponto físico do ICMC-USP durante todo o período.

<p>Material jornalístico.</p> <p>Disparo em mailing composto de 17 mil jornalistas, 2,5 mil pessoas entre alunos, professores e funcionários, e 5 mil egressos.</p>	<p>Citação nominal no press release de anúncio e cobertura do evento escolhido.</p>	<p>Citação nominal no press release de anúncio geral e cobertura em todos os eventos.</p>
<p>Redes sociais.</p> <p>Facebook - 12 mil seguidores. Instagram - 3 mil seguidores. Twitter - 1 mil seguidores. LinkedIn - 5 mil seguidores.</p>	<p>Logomarca nos posts de anúncio do evento escolhido.</p>	<p>Logomarca em todos os posts de anúncios de eventos.</p>
<p>Cerimonial.</p>	<p>Agradecimento nominal, pelo mestre de cerimônias ou coordenador, na abertura e encerramento do evento escolhido.</p>	<p>Agradecimento nominal, pelo mestre de cerimônias ou coordenador, na abertura e no encerramento de todos os eventos.</p>
<p>Valor da cota:</p>	<p>R\$ 5.000,00</p>	<p>R\$ 30.000,00</p>

ANEXO III

**MODELO DE CARTA DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO,
DOAÇÕES E CONTRATAÇÃO DIRETA.**

À Comissão Executiva das Comemorações do Cinquentenário do ICMC-USP.

Assunto: Proposta de Patrocínio ou Doação

Prezados(as) Srs.(as.),

Eu, _____, CPF _____, representante legal da empresa _____, CNPJ _____, apresento proposta para apoio às atividades comemorativas do cinquentenário do ICMC-USP, conforme edital.

Forma de participação escolhida:

- Patrocínio Premium.** Quantidade: _____
 Patrocínio Padrão. Quantidade: _____
 Doação inferior ao Patrocínio Padrão.

Forma de repasse escolhida:

- Repasse de recursos financeiros à FUSP, mediante contrato formalizado.
 Contratação direta de serviços ou da aquisição dos materiais necessários para a execução das atividades.

Declaro que li e aceito os termos estabelecidos no EDITAL PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA OS EVENTOS COMEMORATIVOS DOS 50 ANOS DO ICMC-USP.

Atenciosamente,

Nome do responsável: _____

Assinatura do responsável: _____

Data: ____/____/____

Telefone: (____) ____-_____

E-mail: _____